

CENTRAL UNIVERSITY OF HARYANA

Term End Semester Examinations July 2025

Programme: M.A. (JMC)

Session: 2025-26

Semester: First

Max. Time: 3 Hours

Course Title: Introduction to Communication-I

Max. Marks: 70

Course Code: DDE JMC 010101 C 05

Instructions:

1. Question no. 1 has seven parts and students are required to answer any four. Each part carries three and half Marks.
2. Question no. 2 to 5 have three parts and students are required to answer any two parts of each question. Each part carries seven marks.

Q 1.

(4X3.5=14)

- a) What is non-verbal communication? Give two examples.
- b) Briefly explain the evolution of human communication.
- c) What are the main features of mass communication?
- d) What are the four key elements in the Shannon and Weaver model?
- e) What is the concept of Agenda Setting in media? Explain briefly.
- f) Explain the concept of Cultivation Theory in mass communication.
- g) What is narrowcasting? Mention one area where it is used.

Q 2.

(2X7=14)

- a) Explain the process of communication and its main elements.
- b) Describe the differences between verbal, non-verbal, paralanguage, and semiotic communication.
- c) What are the common barriers to effective communication? Explain how these barriers can be overcome.

Q3.

(2X7=14)

- a) Discuss the importance of different mass media (print, radio, TV, digital) in communication.
- b) Explain the Lasswell and Gerbner models of communication with suitable diagrams.
- c) Define mass communication. Describe any two of its key functions with examples.

Q 4.

(2X7=14)

- a) What is the Two-Step Flow Theory? How does it explain media influence?
- b) Explain the Uses and Gratifications Theory with relevant examples.
- c) What are Selective Exposure and Selective Retention? Explain with examples.

Q 5

(2X7=14)

- a) Define broadcasting and narrowcasting. What are the main characteristics of each?

- b) What do the terms "Global Village" and "Retribalization" mean? Explain briefly.
- c) Explain the concept of Manufacturing Consent. How do propaganda and hegemony relate to it?

CENTRAL UNIVERSITY OF HARYANA

Term End Semester Examinations July-Aug 2025

Programme: MA JMC

Semester: I

Course Title: Introduction to Media

Course Code: DDE JMC 010102 C 05

Session: 2025-26

Max. Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

Instructions / निर्देश:

Question no. 1 has seven parts. Students are required to attempt any four.

Each part carries 3.5 marks.

प्रश्न संख्या 1 के सात खंड हैं। विद्यार्थियों को इनमें से किसी भी चार का उत्तर देना है। प्रत्येक खंड के लिए 3.5 अंक निर्धारित हैं।

Question no. 2 to 5 have three parts each. Students are required to attempt any two parts from each question.

Each part carries 7 marks.

प्रश्न संख्या 2 से 5 तक प्रत्येक में तीन खंड हैं। विद्यार्थियों को प्रत्येक प्रश्न से किसी भी दो खंडों का उत्तर देना है। प्रत्येक खंड के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

(4X3.5=14)

Question no. 1.

Attempt any four / किसी भी चार का उत्तर दीजिए:

a) What role did Raja Ram Mohan Roy play in Indian journalism?

राजा राम मोहन राय ने भारतीय पत्रकारिता में क्या योगदान दिया?

b) Briefly explain the invention of movable type printing and its significance.

चल टाइप मुद्रण के आविष्कार और उसके महत्व को संक्षेप में समझाइए।

c) Name two early newspapers in India and mention their contribution.

भारत में प्रारंभिक दो समाचार पत्रों के नाम बताइए और उनके योगदान का वर्णन कीजिए।

d) How did the press contribute during the Emergency in India (1975-77)?

भारत में आपातकाल (1975-77) के दौरान प्रेस ने क्या भूमिका निभाई?

e) What are the key features of community radio?

कम्युनिटी रेडियो की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं?

f) Define public television and give an example.

लोक प्रसारण टेलीविज़न क्या होता है? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

g) What is fake news? How does it affect public perception?

फेक न्यूज़ क्या होती है? यह जनधारणाओं को कैसे प्रभावित करती है?

(2 x 7 = 14 Marks)

Question 2

Attempt any two parts / किसी भी दो खंडों का उत्तर दीजिए:

a) Discuss the historical development of the press in colonial India.

औपनिवेशिक भारत में प्रेस के ऐतिहासिक विकास पर चर्चा कीजिए।

b) Analyze the role of the press in India's freedom movement with examples.

भारतीय स्वतंत्रता संग्राम में प्रेस की भूमिका का उदाहरण सहित विश्लेषण कीजिए।

c) Explain the present scenario and challenges faced by Hindi journalism in India.

भारत में हिंदी पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति और चुनौतियों को स्पष्ट कीजिए।

Question 3

(2 x 7 = 14 Marks)

Attempt any two parts / किसी भी दो खंडों का उत्तर दीजिए:

- Describe the evolution of radio broadcasting in India from AIR to private FM.
भारत में रेडियो प्रसारण के विकास को आकाशवाणी से लेकर प्राइवेट एफएम तक समझाइए।
- What is community radio? Discuss its role and opportunities in rural development.
कम्युनिटी रेडियो क्या है? ग्रामीण विकास में इसकी भूमिका और संभावनाओं पर चर्चा कीजिए।
- Compare the characteristics and roles of public and commercial radio stations.
सार्वजनिक और व्यावसायिक रेडियो स्टेशनों की विशेषताओं और भूमिकाओं की तुलना कीजिए।

Question 4

(2 x 7 = 14 Marks)

Attempt any two parts / किसी भी दो खंडों का उत्तर दीजिए:

- Trace the development of television in India from the 1950s to the present.
भारत में 1950 के दशक से लेकर वर्तमान तक टेलीविज़न के विकास की रूपरेखा प्रस्तुत कीजिए।
- How has television contributed to social change in India? Give suitable examples.
भारत में टेलीविज़न ने सामाजिक परिवर्तन में कैसे योगदान दिया है? उपयुक्त उदाहरण दीजिए।
- What are the differences between commercial and public service television?
वाणिज्यिक टेलीविज़न और लोक सेवा टेलीविज़न में क्या अंतर है?

Question 5

(2 x 7 = 14 Marks)

Attempt any two parts / किसी भी दो खंडों का उत्तर दीजिए:

- Describe the growth of online journalism in India and the rise of alternate media platforms.
भारत में ऑनलाइन पत्रकारिता के विकास और वैकल्पिक मीडिया प्लेटफार्मों के उदय का वर्णन कीजिए।
- What role does the internet and digital technology play in shaping journalism today?
आज की पत्रकारिता के निर्माण में इंटरनेट और डिजिटल तकनीक की क्या भूमिका है?
- Analyze the impact of fake news and misinformation in digital media with examples.
डिजिटल मीडिया में फेक न्यूज और गलत सूचना के प्रभाव का उदाहरण सहित विश्लेषण कीजिए।

**DIRECTORATE OF CORRESPONDENCE COURSES
CENTRAL UNIVERSITY OF HARYANA**

Term End Examinations, July –August 2025

Programme: MAJMC

Session: 2024-25

Semester: I

Course Title: Writing Skills

Max. Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

निर्देश:

1. प्रश्न संख्या 1 में सात उप-भाग हैं और छात्रों को किन्हीं चार के उत्तर देने हैं। प्रत्येक उप-भाग 3.5 अंक का है।
2. प्रश्न संख्या 2 से 5 में तीन उप-भाग हैं और छात्रों को प्रत्येक प्रश्न के किन्हीं दो उप-भागों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक उप-भाग 7 अंक का है।

Instructions:

1. Question no. 1 has seven subparts and students need to answer any four. Each subpart carries two and half marks.
2. Question no. 2 to 5 have three subparts and students need to answer any two subparts of each question. Each subpart carries five marks.

Question No. 1.

(4X3.5=14)

- a) Define the writing.
- b) What is pyramid writing?
- c) Why gathering information is essential for writing?
- d) What is deadline?
- e) What is pre written script?
- f) What is mean by column?
- g) Explain the nature of writer.
- क) लेखन को परिभाषित कीजिए।
- ख) पिरामिड लेखन क्या है?
- ग) लेखन के लिए जानकारी एकत्र करना क्यों आवश्यक है?
- घ) समय सीमा क्या है?
- ड) पूर्व लिखित स्क्रिप्ट क्या है?
- च) कॉलम का क्या अर्थ है?
- छ) लेखक की प्रकृति स्पष्ट कीजिए।

Question No. 2.

(2X7=14)

1. Describe the key ideas behind the concept of writing.
 2. Explain all four skills of writing with examples.
 3. Write fundamental components of effective writing.
1. लेखन की अवधारणा के पीछे प्रमुख विचारों का वर्णन कीजिए।
 2. लेखन के सभी चार कौशलों को उदाहरणों सहित समझाइए।
 3. प्रभावी लेखन के मूलभूत घटक लिखिए।

Question No. 3.

(2X7=14)

1. Explain need of writing with examples.
 2. Explain the role of writing in information flow with suitable examples.
 3. Describe the types of writing on the basis of structure
1. उदाहरणों सहित लेखन की आवश्यकता स्पष्ट कीजिए।
 2. सूचना प्रवाह में लेखन की भूमिका को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।
 3. संरचना के आधार पर लेखन के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Question No. 4.

(2X7=14)

1. Write Professional and industrial qualities of writing with examples.
 2. Describe the writing style and subject for newspaper in detail.
 3. Explain precautions of writing.
1. लेखन के व्यावसायिक और औद्योगिक गुणों को उदाहरणों सहित लिखिए।
 2. समाचार पत्र के लिए लेखन शैली और विषय का विस्तार से वर्णन कीजिए।
 3. लेखन संबंधी सावधानियों की व्याख्या कीजिए।

Question No. 5.

(2X7=14)

1. Describe types of Target Group and its all types.
 2. What is the role of LSRW in writing skill explain?
 3. What are the qualities of writer?
1. लक्ष्य समूह के प्रकार और उसके सभी प्रकारों का वर्णन कीजिए।
 2. लेखन कौशल में LSRW की क्या भूमिका है?
 3. लेखक के गुण क्या हैं?

CENTRAL UNIVERSITY OF HARYANA
Term End Examinations, 2025

Programme: MAJMC Distance
Previous
Semester: I
Course Title: Media and Society

Session: 2025
Max. Time: 3 Hours

Max. Marks: 70

Course Code: DDE JMC010104C 05

Instructions / निर्देश:

1. Question no. 1 has seven subparts, and students need to answer any four. Each subpart carries 3.5 marks.
प्रश्न संख्या 1 में सात उपप्रश्न हैं। जिनमें से विद्यार्थियों को कोई भी चार का उत्तर देना है। प्रत्येक उपप्रश्न 3.5 अंक का है।
2. Questions no. 2 to 5 have three subparts, and students need to answer any two subparts of each question. Each subpart carries seven marks.
प्रश्न संख्या 2 से 5 तक में तीन उपप्रश्न हैं। जिनमें से विद्यार्थियों को प्रत्येक प्रश्न में से किसी भी दो उपप्रश्नों का उत्तर देना है। प्रत्येक उपप्रश्न 7 अंक का है।

Question No. 1 (4×3.5 = 14)

Attempt any four of the following / निम्नलिखित में से कोई भी चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

- A. What is the critical analysis?
आलोचनात्मक विश्लेषण क्या है?
- B. What is popular culture?
लोकप्रिय संस्कृति क्या है?
- C. Cultural development
सांस्कृतिक विकास
- D. What is poverty?
गरीबी क्या है?
- E. What is Social Deviance?
सामाजिक विकृति क्या है?
- F. What is Hegemony?
वर्चस्व (हेजेमनी) क्या है?
- G. What do you mean by social media?
सोशल मीडिया से आप क्या समझते हैं?

Question No. 2 (2×7 = 14)

Attempt any two subparts / किसी भी दो उपप्रश्नों के उत्तर दीजिए:

- A. Explain the media & society concept. How is it helpful for society?
मीडिया और समाज की अवधारणा को समझाइए। यह समाज के लिए कैसे सहायक है?
- B. Explain the mass media concept. Why is it important?
जनसंचार माध्यमों की अवधारणा को समझाइए। यह क्यों महत्वपूर्ण है?
- C. Explain the media structure. How does it influence society?
मीडिया की संरचना को समझाइए। यह समाज को कैसे प्रभावित करती है?

Question No. 3 (2×7 = 14)

Attempt any two subparts / किसी भी दो उपप्रश्नों के उत्तर दीजिए:

- A. What kind of farmer-related news should be covered in the media for their welfare?
Explain with a suitable example.
किसानों के कल्याण के लिए मीडिया में किस प्रकार की खबरों को शामिल किया जाना चाहिए?
उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।
- B. What is the freedom of speech & expression? Explain with a suitable example.
अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता क्या है? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।
- C. Which types of digital media effects do you find in society? Explain with a suitable example.
समाज में डिजिटल मीडिया के कौन-कौन से प्रभाव देखने को मिलते हैं? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।

Question No. 4 (2×7 = 14)

Attempt any two subparts / किसी भी दो उपप्रश्नों के उत्तर दीजिए:

- A. Explain the Right to Information Act with a suitable example.
सूचना का अधिकार अधिनियम को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।
- B. How do media play an important role in uplifting the marginalized groups? Explain with a suitable example.
वंचित समूहों के उत्थान में मीडिया कैसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।

- C. What is the Indian social structure? Which types of change does it require?
भारतीय सामाजिक संरचना क्या है? इसमें किस प्रकार के बदलाव की आवश्यकता है?

Question No. 5 ($2 \times 7 = 14$)

Attempt any two subparts / किसी भी दो उपप्रश्नों के उत्तर दीजिए:

- A. Do you feel the media require restrictions today? Explain with a suitable example.
क्या आपको लगता है कि आज मीडिया पर कुछ प्रतिबंधों की आवश्यकता है? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।
- B. How do media play their role in positive political movements? Explain it.
सकारात्मक राजनीतिक आंदोलनों में मीडिया अपनी भूमिका कैसे निभाता है? समझाइए।
- C. What is the media's role in rural development? How is rural growth helpful?
ग्रामीण विकास में मीडिया की क्या भूमिका है? ग्रामीण प्रगति कैसे सहायक है?

Central University of Haryana
Term End Examination, August 2025

Programme: MAJMC
Semester: I
Course Title: Media Literacy
Course Code: DDE JMC 010105 C 05

Session: 2025-26
Maximum Time: 3 Hours
Maximum Marks: 70

Instructions / निर्देश:

1. Question No. 1 has seven subparts. Answer any four. Each subpart carries 3.5 marks.
प्रश्न संख्या 1 में सात उप-प्रश्न हैं, जिनमें से किसी भी चार के उत्तर दें। प्रत्येक उप-प्रश्न 3.5 अंक का है।
2. Question Nos. 2 to 5 have three subparts each. Answer any two subparts from each question.
Each subpart carries 7 marks.
प्रश्न संख्या 2 से 5 में प्रत्येक में तीन उप-प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न में से किसी भी दो उप-प्रश्नों के उत्तर दें।
प्रत्येक उप-प्रश्न 7 अंक का है।

Question No. 1 / प्रश्न संख्या 1 (4×3.5 = 14 marks/अंक)

- A. What is media literacy?
मीडिया साक्षरता क्या है?
- B. Write two examples of new media.
नए मीडिया के दो उदाहरण लिखिए।
- C. What is digital literacy?
डिजिटल साक्षरता क्या होती है?
- D. What is a stereotype in media?
मीडिया में स्टीरियोटाइप (रूढ़ छवि) क्या होता है?
- E. Name any two types of traditional media.
पारंपरिक मीडिया के दो प्रकारों के नाम लिखिए।
- F. What is fake news?
फर्जी समाचार क्या होते हैं?
- G. What is the meaning of freedom of expression?
अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का क्या मतलब है?

Question No. 2 / प्रश्न संख्या 2 (2×7 = 14 marks/अंक)

- A. What is the difference between traditional and new media? Explain with examples.
पारंपरिक और नए मीडिया में क्या अंतर है? उदाहरण सहित समझाइए।
- B. Explain the meaning and need of media literacy with suitable examples.
मीडिया साक्षरता का अर्थ और आवश्यकता उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।
- C. What is social media? Explain its good and bad effects with examples.
सोशल मीडिया क्या है? इसके अच्छे और बुरे प्रभाव उदाहरण सहित बताइए।

Question No. 3 / प्रश्न संख्या 3 (2×7 = 14 marks/अंक)

- A. What is critical thinking? How is it useful in media? Explain with example.
आलोचनात्मक सोच क्या है? यह मीडिया में कैसे उपयोगी है? उदाहरण सहित समझाइए।

- B. What is an advertisement? How does it affect people? Give examples.
विज्ञापन क्या है? यह लोगों को कैसे प्रभावित करता है? उदाहरण दीजिए।
- C. What is meant by "respecting others' opinions" in media? Explain with example.
मीडिया में "दूसरों की राय का सम्मान" करने का क्या मतलब है? उदाहरण सहित समझाइए।

Question No. 4 / प्रश्न संख्या 4 (2×7 = 14 marks/अंक)

- A. What are the main sources of information? Give examples.
जानकारी के मुख्य स्रोत क्या हैं? उदाहरण दीजिए।
- B. What is a media message? Explain with examples.
मीडिया संदेश क्या होते हैं? उदाहरण सहित समझाइए।
- C. How can we check if news is true or false? Explain with example.
हम कैसे जानें कि कोई खबर सही है या गलत? उदाहरण सहित समझाइए।

Question No. 5 / प्रश्न संख्या 5 (2×7 = 14 marks/अंक)

- A. What is cyberbullying? How can we stop it? Explain with example.
साइबर बुलीइंग क्या है? इसे कैसे रोका जा सकता है? उदाहरण सहित समझाइए।
- B. What is copyright? Why is it important in media? Explain with example.
कॉपीराइट क्या होता है? मीडिया में यह क्यों जरूरी है? उदाहरण सहित समझाइए।
- C. What is the role of media in our daily life? Give examples.
हमारे रोजमर्रा के जीवन में मीडिया की क्या भूमिका है? उदाहरण दीजिए।